

Plan de Negocio: Fábrica de Aislantes Naturales de Lana Noil "Puncha"

Concejo de la Mesta S.L. presenta un proyecto innovador para la transformación de lana noil extremeña en aislantes térmicos y acústicos 100% naturales, aprovechando un recurso local infrautilizado para generar productos sostenibles alineados con la transición ecológica europea.



Resumen Ejecutivo

Presentación de la Empresa

Concejo de la Mesta S.L. es una empresa extremeña dedicada a la transformación de lana noil —subproducto de la esquila merina— en mantas y rollos de aislante térmico y acústico 100% natural. El proyecto aprovecha un recurso local hoy infrautilizado para generar un producto sostenible, recicitable y alineado con la transición ecológica europea.

La actividad se enmarca en la [economía circular](#), fomentando el empleo rural y la valorización del sector ovino extremeño. Esta iniciativa representa una oportunidad única para transformar residuos ganaderos en productos de alto valor añadido.

Datos Clave del Proyecto

- Inversión total: 1.800.000 €
- Solicitud Extremadura Avante: 900.000 €
- Producción inicial: 200 t/año
- Ubicación: Villanueva de la Serena
- Empleo directo inicial: 10 puestos

Ubicación Estratégica



Posición Privilegiada

Villanueva de la Serena (Badajoz) ofrece una ubicación estratégica entre zonas ganaderas merinas, con excelente comunicación por carretera (A-5) y ferrocarril. La localización facilita la logística de aprovisionamiento y distribución de productos.



Respaldo Académico

Colaboración directa con la Universidad de Extremadura para el control de calidad y desarrollo tecnológico. Esta alianza garantiza la innovación continua y la certificación técnica de los productos fabricados.



Polo Industrial

Integración en el futuro Polo Industrial Concejo de la Mesta, con disponibilidad de servicios industriales especializados y sinergias con otras empresas del sector agroalimentario y sostenible.

Descripción del Proyecto

El proyecto consiste en la instalación de una fábrica piloto de producción de mantas de lana Puncha para aislamiento térmico, acústico y bioclimático. Esta iniciativa pionera en España representa un salto cualitativo en la valorización de subproductos ganaderos regionales.

01

Arrendamiento Industrial

Adquisición de nave industrial de 2.500 m² con las características técnicas necesarias para el proceso productivo especializado.

02

Instalación Tecnológica

Línea automatizada de cardado, termofijado y enrollado con tecnología europea de última generación LAROCHE y ALFA.

03

Laboratorio Técnico

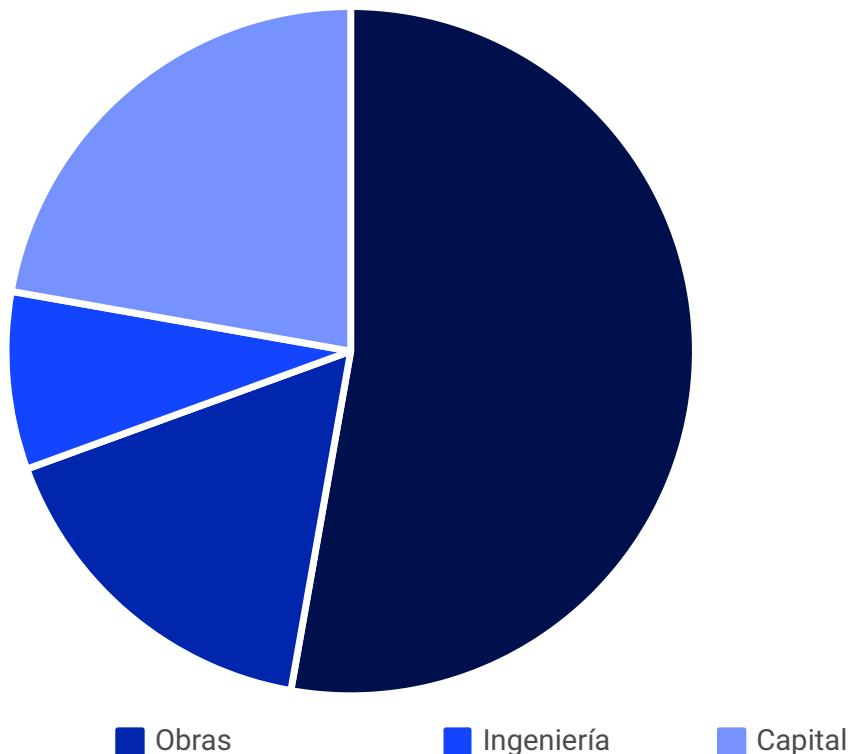
Centro de ensayos y control de calidad en colaboración con la Universidad de Extremadura para certificaciones técnicas.

04

Producción Escalable

Capacidad inicial de 200 toneladas anuales con posibilidad de ampliación hasta 1.000 t/año en futuras fases.

Necesidades Financieras



La **inversión inicial total asciende a 1.800.000 €**, distribuida estratégicamente entre activos productivos, infraestructura y capital circulante. La mayor parte de la inversión se destina a maquinaria especializada de origen europeo, garantizando la máxima calidad y eficiencia del proceso productivo.

Se solicita una participación de **900.000 €** a Extremadura Avante, bajo modalidad de préstamo participativo o coinversión en capital, destinada específicamente a maquinaria y adecuación industrial, representando el 50% del total de la inversión requerida.

Sustainability Analytics impactando el entorno al imp...

[Request demo](#)

Renewable Energy
Updated 15%



Waste Canieng

4.100.000 kg

19.76

4.5 %

2.2 %



Equipo Promotor

Javier Carreras

60% participación accionarial

Más de 35 años de experiencia en dirección financiera, tecnológica y desarrollo sostenible. Líder del grupo Concejo de la Mesta, especializado en valorización de recursos de la dehesa extremeña.

Jorge Díaz Pérez

Responsable RRHH y Gerencia

Amplia experiencia en gestión de equipos y consecución de la excelencia en resultados. Especialista en optimización de procesos industriales y recursos humanos.

Concejo de la Mesta Holding

40% participación accionarial

Grupo empresarial con experiencia consolidada en el sector primario extremeño y proyectos de sostenibilidad ambiental.

La **colaboración técnica no accionarial** con la Universidad de Extremadura aporta el respaldo científico necesario para la innovación continua y la certificación de productos bajo estándares internacionales de calidad.

Estrategia y Modelo de Negocio

El objetivo principal es liderar en España la producción de aislantes naturales a base de lana Puncha, sustituyendo los materiales derivados del petróleo y reactivando la cadena de valor ganadera regional. Esta estrategia se fundamenta en la creciente demanda de materiales sostenibles y la disponibilidad local de materia prima.



Liderazgo Nacional

Posicionarse como referente español en aislantes naturales de lana Puncha con certificación PassiveHaus.

Sustitución Sostenible

Reemplazar materiales derivados del petróleo por alternativas naturales y biodegradables de origen local.

Reactivación Sectorial

Revitalizar la cadena de valor ganadera regional mediante la valorización de subproductos.

El marco europeo "Fit for 55" y la Directiva UE 2024/14 exigen que, a partir de 2030, todos los edificios nuevos y reformados cumplan estándares de eficiencia energética. Esta normativa, unida a las ayudas del Plan de Rehabilitación Energética (PRTR), genera una demanda creciente de aislantes naturales certificados.

Oportunidad de Negocio

Aprovechamiento de Recursos Locales

Cada año en Extremadura se desaprovechan más de **2.000 toneladas de lana noil** que se exportan a bajo precio o se destruyen. Este proyecto crea una cadena industrial regional, transformando ese residuo en un producto de alto valor añadido.

La iniciativa no solo soluciona un problema medioambiental, sino que genera una nueva fuente de ingresos para el sector ganadero extremeño, creando un círculo virtuoso de sostenibilidad económica y ecológica.

2000

Toneladas Anuales

Lana noil desaprovechada actualmente en Extremadura

15%

Crecimiento Anual

Del mercado nacional de aislantes naturales

Objetivos Estratégicos

- Producir 200 t/año en 2026
- Punto de equilibrio en 2027
- Certificación PassiveHaus 2026
- Expansión a 1.000 t/año antes 2030

2030

Objetivo UE

Cumplimiento obligatorio estándares eficiencia energética

Tecnología y Proceso Productivo

La línea de producción utiliza tecnología avanzada de mezclado, cardado y termofijado por calor, sin uso de colas químicas, mediante fibras autoadhesivas naturales de la propia lana. Los equipos proceden de fabricantes europeos de reconocido prestigio internacional como LAROCHE y ALFA, garantizando la máxima calidad y eficiencia.

01

Recepción y Preparación

Recepción, lavado especializado y secado controlado de la lana noil procedente de cooperativas ganaderas extremeñas.

02

Cardado y Formación

Proceso de cardado mecánico para la formación homogénea del manto base con densidad controlada.

03

Termofijado Térmico

Aplicación de calor controlado para la fijación natural de fibras sin aditivos químicos artificiales.

04

Acabado y Control

Corte, enrollado, empaquetado y control de calidad exhaustivo de densidad y conductividad térmica.

Las **barreras de entrada** incluyen la inversión inicial elevada y la necesidad de certificación técnica, mientras que las barreras de salida son mínimas debido al alto valor de reventa de la maquinaria y la posibilidad de reconversión para otras fibras naturales.

Productos y Servicios

Rollos y Mantas Aislantes

Productos de lana Puncha en espesores de 40-100 mm, adaptados a diferentes necesidades constructivas y aplicaciones específicas de aislamiento térmico y acústico.

Paneles Semirrígidos

Soluciones especializadas para techos y tabiquería, con propiedades mecánicas optimizadas para instalación vertical y horizontal en construcción sostenible.

Servicios Técnicos

Asesoramiento especializado y servicios de certificación ecológica para constructores, arquitectos y promotores inmobiliarios comprometidos con la sostenibilidad.

Aspectos Diferenciales



100% Natural

Producto completamente natural, local y biodegradable sin componentes sintéticos ni derivados del petróleo.



Propiedades Únicas

Características higroscópicas exclusivas que regulan humedad y temperatura de forma natural.



Confort Superior

Mayor confort acústico y térmico comparado con aislantes sintéticos convencionales del mercado.



Huella Reducida

Baja huella de carbono con trazabilidad completa del origen de la materia prima local.

Análisis del Mercado

El mercado objetivo se centra en el sector de rehabilitación energética y bioconstrucción, tanto en España como en Portugal, dirigido a clientes concienciados con la sostenibilidad y beneficiarios de las ayudas a la eficiencia energética. El potencial de crecimiento es extraordinario, con tasas superiores al 15% anual.

Constructoras

Empresas constructoras especializadas en rehabilitación energética y construcción sostenible certificada.

Distribuidores

Redes de distribución de materiales ecológicos y cadenas especializadas en construcción sostenible.



Administraciones

Ayuntamientos y promotores públicos con proyectos de vivienda social y edificios públicos eficientes.

Arquitectos

Estudios de arquitectura sostenible y técnicos especializados en certificación energética PassiveHaus.

La estrategia de posicionamiento sitúa a la empresa como **fabricante regional especializado** en aislantes naturales certificados, con ventajas competitivas basadas en la trazabilidad completa, proximidad a la materia prima y respaldo institucional de la Junta de Extremadura.

Estrategia Comercial

Plan de Marketing

Campañas conjuntas con la Junta de Extremadura y asociaciones ganaderas bajo el lema "De la oveja al hogar", destacando la trazabilidad y el origen local del producto.

Presencia activa en ferias especializadas como Construmat y Rebuild, desarrollo de plataforma web corporativa y creación de una red especializada de instaladores certificados.

Política de Precios

Precio medio estimado de **13 €/m²**, posicionándose competitivamente frente a la lana mineral convencional (15-16 €/m²) y ofreciendo un valor superior en sostenibilidad.

- Venta directa en Extremadura
- Comercialización online nacional
- Alianzas con distribuidores especializados

Ventaja Competitiva

Materia prima local con menor huella de carbono frente a competidores como Isover, Knauf y ThermoHanf importado.

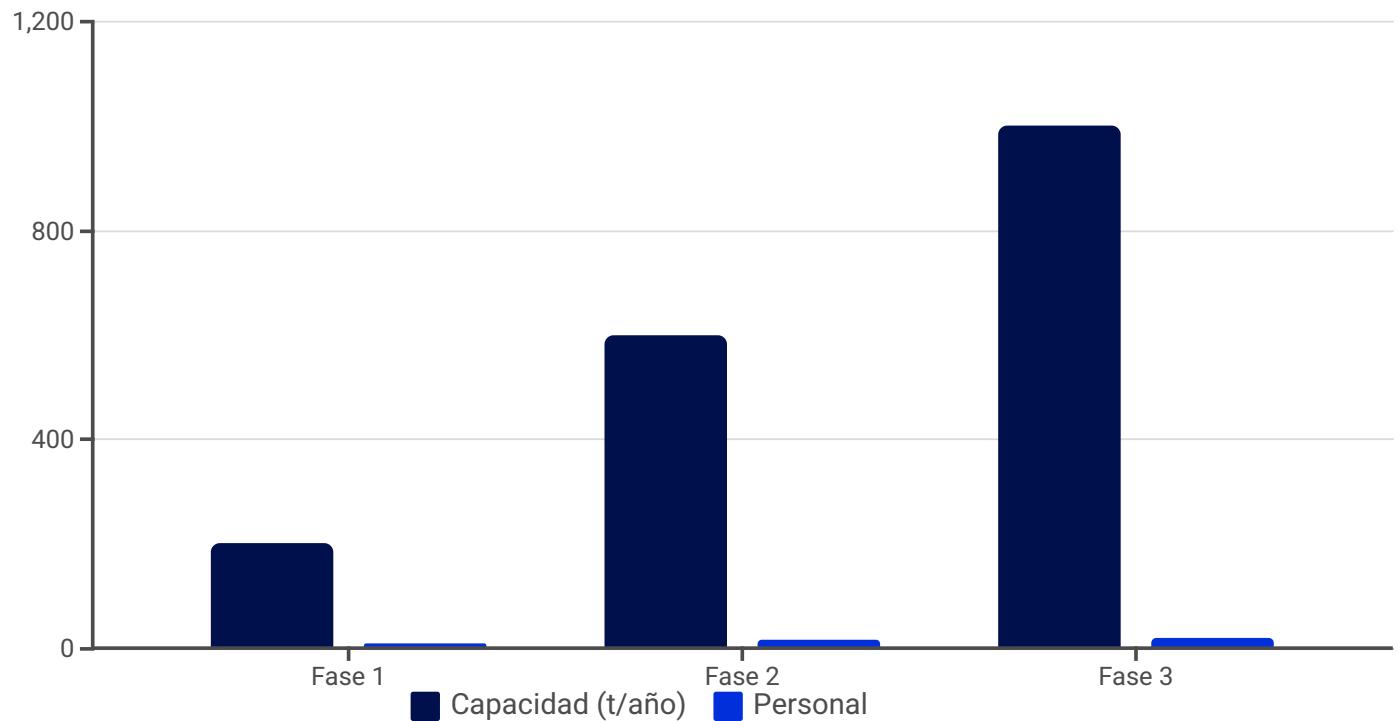
Apoyo Institucional

Respaldo de la Junta de Extremadura y certificación regional que garantiza calidad y trazabilidad.

Red Especializada

Desarrollo de red de instaladores certificados y alianzas con arquitectos especializados en sostenibilidad.

Capacidad de Producción

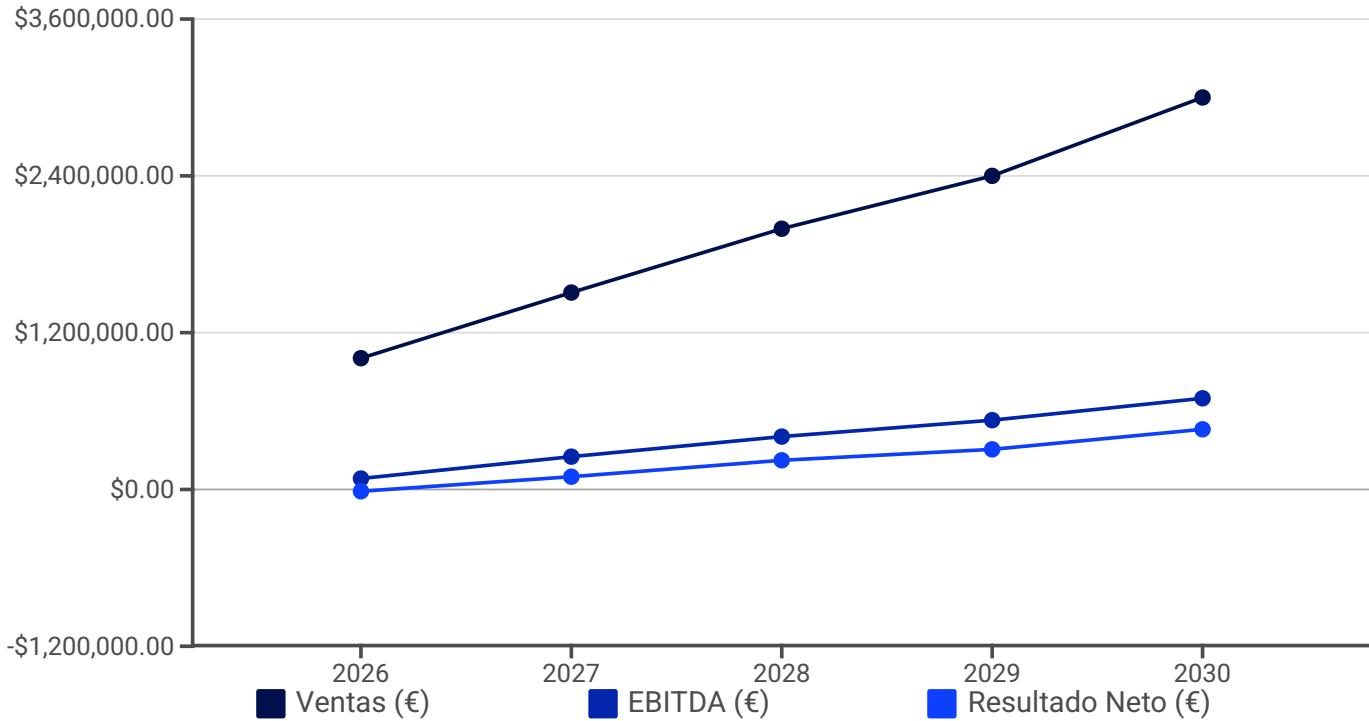


La capacidad inicial de **200 toneladas anuales** en la Fase 1 permite cubrir la demanda regional y establecer la marca en el mercado nacional. El diseño modular de las instalaciones facilita la ampliación progresiva hasta alcanzar las 1.000 toneladas anuales previstas para 2028-2030.

Los principales proveedores incluyen maquinaria de LAROCHE (Francia) y TEXTILMAQ (España), materia prima de cooperativas ganaderas extremeñas, y servicios de ensayo y certificación de la Universidad de Extremadura, garantizando la máxima calidad en toda la cadena de suministro.

Previsiones Económicas y Financieras

Las previsiones económicas muestran un crecimiento sostenido con punto de equilibrio en el segundo ejercicio y generación consistente de flujos de caja positivos. Los criterios de elaboración se basan en estimaciones prudentes del mercado actual, sin incluir ayudas adicionales.



€850K

Punto de Equilibrio

Facturación anual necesaria para alcanzar rentabilidad operativa

€200K

Liquidez Mínima

Reserva de tesorería inicial para garantizar operaciones

0.5

Ratio Deuda/Capital

Estructura financiera sólida y equilibrada a 5 años

El análisis de sensibilidad confirma la robustez del modelo, manteniendo márgenes operativos positivos con descensos del 15% en ventas o aumentos del 10% en costes energéticos.

Propuesta a Extremadura Avante

La participación de Extremadura Avante permitirá poner en marcha la primera fábrica de aislantes de lana natural en España, generando empleo estable y aprovechando un subproducto local sin valor actual. El proyecto encaja plenamente en las estrategias regionales de sostenibilidad y economía circular.



Solicitud Financiera

900.000 € en préstamo participativo a 5 años, con 2 años de carencia y remuneración variable vinculada a beneficios.



Garantías Ofrecidas

Garantía real sobre maquinaria principal, aval con finca rústica de 50 ha en Magacela y compromiso de reinversión.



Compromiso Regional

Generación de 30+ empleos directos e indirectos, aprovechamiento de 200 t/año de subproducto local y liderazgo en sostenibilidad.

Impacto Socioeconómico

El proyecto generará **10 empleos directos iniciales**, creciendo hasta 20 puestos en el tercer ejercicio, además de más de 20 empleos indirectos en transporte, ganadería y mantenimiento.

La iniciativa posiciona a Extremadura como referente nacional en economía circular y aprovechamiento de recursos ganaderos, atrayendo inversiones complementarias y fortaleciendo el tejido industrial sostenible regional.

Beneficios Clave

- Primera fábrica española del sector
- Aprovechamiento residuo local
- 30+ empleos generados
- Reducción huella carbono
- Liderazgo en sostenibilidad